

## Positionering Verge Sport Nederland

### Historie

Verge Sport is een van oorsprong Amerikaans merk dat custom made sportkleding ontwikkelt en produceert. Het merk is opgericht door Michael Magur, een professionele Amerikaanse wielrenner, in 1996 in New York. Hij identificeerde de behoefte aan een nieuwe soort custom kleding onder wielrenners en sindsdien is custom kleding de core business van Verge Sport gebleven.

Vanuit deze achtergrond staat de vraag en behoefte van de klant binnen Verge Sport centraal. Verge Sport opereert vanuit de passie om aan de behoefte van de klant te voldoen en dus perfecte custom made kleding te leveren. Ieder laatste detail van de custom productlijn wordt nauwkeurig onderzocht totdat het volledige goedkeuring van klanten heeft bereikt.

Na vestigingen te hebben geopend in verschillende staten van Amerika is Verge Sport zich vanaf 2012 ook gaan uitbreiden naar Europa. Om aan de veranderende behoefte van klanten te blijven voldoen, worden ontwerp, materialen en producten steeds weer naar nieuwe levels gebracht. Verge Sport biedt daarmee een scala aan mogelijkheden.

De naam Verge Sport is gebaseerd op een term die zijn oorsprong vindt in de wielersport. 'Verge' staat voor *'op de boord of kant van de weg rijden'*. Als er veel wind staat gaan renners in een waaier rijden, de zogenoemde boord, om zo min mogelijk wind te vangen. Renners proberen vervolgens hun tegenstander op de kant te zetten, waardoor deze weer in de wind komt te rijden. Deze term past erg goed bij de identiteit en de 'drive' van Verge Sport om de beste te willen zijn in hetgeen zij leveren. Verge Sport gaat graag de uitdaging aan om constant 'op het boordje te rijden', ofwel de limiet, om zo steeds te blijven evolueren en vernieuwen.

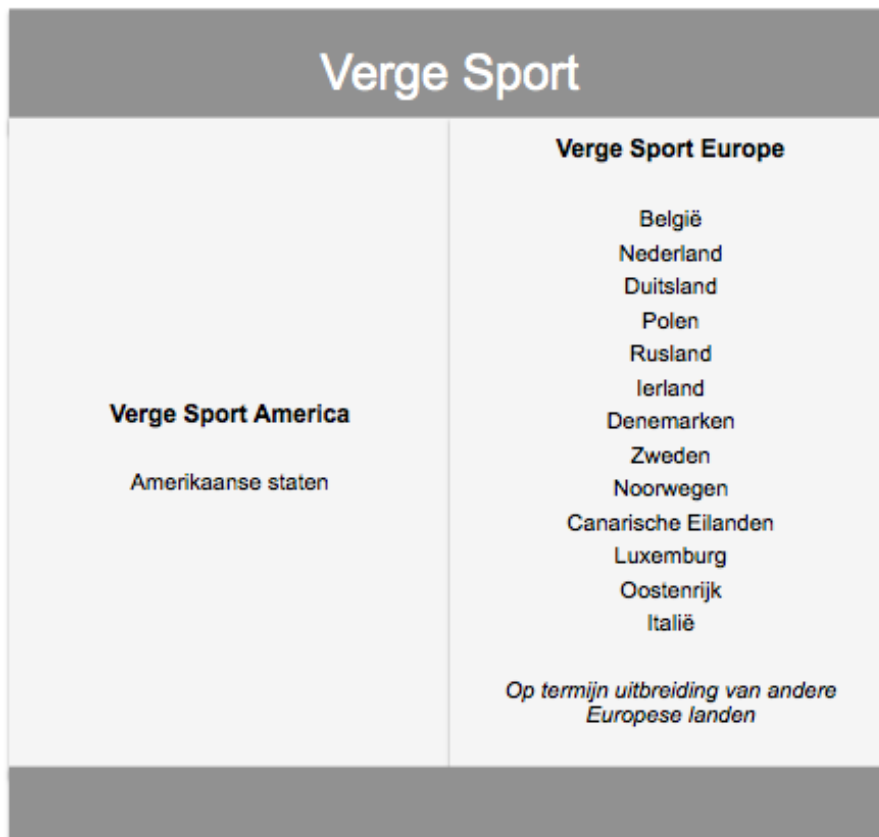
### DNA

Verge Sport identificeert zich met een aantal relevante en onderscheidende identiteitsaspecten die het DNA van de organisatie vormen. Deze aspecten worden verderop in dit plan uitgebreider toegelicht.

- Passie
- Grensverleggend
- Betrokken
- Co-creatie en klantgericht
- Kwaliteit

## Merkarchitectuur

Verge Sport is een internationaal sportmerk dat wereldwijd vertegenwoordigd wordt door een aantal nationale vestigingen. In de basis bestaat Verge Sport uit twee hoofdafdelingen: Verge Sport America en Verge Sport Europe. Onderstaand schema weergeeft de bestaande structuur van merken.



## Doelgroepen

De doelgroepen waar Verge Sport Nederland zich op richt zijn in te delen in een viertal segmenten.

### Professionele atleten van de volgende disciplines

- Wegwielrennen
- Baanwielrennen
- Veldrijden
- Mountainbiken
- BMX
- Hardlopen
- Duathlon
- Triathlon

### Wielerteams

### Atletiekteams

### Recreatieve sporters van bovenstaande disciplines

## Bedrijfsoriëntatie

Verge Sport legt binnen het productieproces de focus op het product en het daarbij behorende proces van productie tot de klant. Met betrekking tot het product focust Verge Sport zich op de volgende drie pijlers:

- Kwaliteit
- Innovatie
- Betaalbaarheid

De processen die producten doorlopen worden gekenmerkt door de betrokkenheid van sporters/klanten binnen die verschillende processen. Het uitvoeren van test pilots door atleten en een continue focus op innovatie zijn daarbij onder andere standaard elementen binnen het productieproces. Middels deze werkwijze streeft Verge Sport naar service excellentie, waarbij ultieme en betaalbare custom sportkleding kan worden aangeboden.

## Visie

Verge Sport Nederland heeft een duidelijke toekomstperspectief met daarbij een aantal heldere ambities die zij in de toekomst hoopt te bereiken.

***“Onze ambitie is om een gepassioneerd leider in custom made sportkleding te zijn, waarbij we gestuurd worden door de behoeften van sporters”***

We creëren de meeste waarde voor onze klanten door hen centraal te stellen tijdens onze dagelijkse business, waardoor we zo optimaal mogelijke custom made sportkleding kunnen bieden. Middels de hoogwaardigheid van en diversiteit aan materialen en productlijnen kunnen we een breed scala aan ontwerpen bieden voor zowel de professionele als de recreatieve sporter. Hierdoor zijn we in staat mogelijkheden te creëren zodat een ieder voorzien kan worden in zijn of haar individuele behoefte om diens kwaliteit van sportprestaties te verbeteren.

Daarnaast hebben we de ambitie om samen met onze internationale Verge partners wereldwijd een netwerk op te bouwen, de Verge Community, waarmee sportliefhebbers (in de breedste zin van het woord) zich verbonden voelen.

## Missie

Om de beschreven ambities na te jagen zijn er een aantal doelstellingen die Verge Sport Nederland op termijn wil realiseren.

- Het ontwikkelen en beschikbaar maken van hoogwaardige custom sportkleding voor verschillende doelgroepen in co-creatie met de sportwereld
- Kwalitatieve custom made sportkleding bieden aan verschillende doelgroepen
- Een functionele bijdrage leveren aan het verwezenlijken van sportieve doelen van atleten
- Een waardevol merk zijn voor sportliefhebbers die zich met Verge identificeren (community)
- Wereldwijd relevante content bieden aan klanten middels Verge community door te inspireren, informeren en enthousiasmeren

## Identiteit

De identiteit van Verge Sport Nederland kan worden beschreven aan de hand van een aantal kernwaarden. Vanuit deze waarden wil Verge Sport Nederland zich als merk profileren naar zowel de buitenwereld als binnen haar eigen organisatie.

- **Passie**  
*Ontstaan vanuit de passie van een sporter die mogelijkheden voor verbetering zag, zal 'passie' te allen tijde een belangrijke drijfveer zijn binnen Verge Sport Nederland.*
- **Grensverleggend**  
*Kijkend vanuit de kern, zien wij sport als een grensverleggende activiteit op diverse fronten. Wij zijn er daarom van overtuigd dat het najagen van sportieve doelen altijd een gezonde dosis lef vergt. In lijn met deze gedachte profileert Verge Sport Nederland zich als een stoer merk met lef, waarbij grenzen worden gezien als uitdagingen.*
- **Betrokkenheid**  
*We streven naar een goede relatie met klanten en sporters door hen iets te bieden dat van wezenlijk belang is tijdens het uitoefenen van hun sport. We voelen ons betrokken bij het najagen van sportieve doelstellingen en ambiëren met Verge Sport Nederland een maatschappelijke bijdrage te kunnen bieden.*
- **Co-creatie**  
*We verdienen het vertrouwen van sporters door hen centraal te stellen binnen Verge Sport Nederland. Hierdoor zijn we in staat klanten optimaal te bedienen.*
- **Kwaliteit**  
*We streven naar blijvend succes door talent en passie te koesteren en te investeren in de ontwikkeling van sport, sporters en de daarbij behorende behoeften op basis van hun prestaties en talenten. Daarnaast zijn innovatie en interactie belangrijke pijlers binnen het productieproces van Verge Sport Nederland, waardoor kwaliteit altijd centraal blijft staan.*

## Concurrentiestrategie

Vergeleken met de huidige concurrentie onderscheidt Verge Sport Nederland zich op een aantal aspecten dat zorgt voor een sterk onderscheidend vermogen.

- Kwaliteit staat altijd voorop en zal ook altijd in ontwikkeling blijven
- Co-creatie; custom made sportkleding wordt ontwikkeld in samenwerking met sporters en de sportwereld
- Verge Sport wordt wereldwijd vertegenwoordigd en heeft dus een sterk internationaal netwerk
- Betaalbare 'world class' kwaliteit

© 2015, Verge Sport Nederland.

*Alle rechten voorbehouden. Alle rechten op informatie (tekst en beeld) die u in dit document treft, berusten bij Verge Sport Nederland. Gehele of gedeeltelijke overname, verveelvoudiging op welke andere wijze dan ook of commercieel gebruik van deze informatie is niet toegestaan, tenzij hiervoor uitdrukkelijk schriftelijke toestemming is verleend door Verge Sport Nederland.*